Refonte du site Web L'insensé - CADRAGE

Site de critiques sur les arts de la scène

Notre activité relève de la critique (écrite), du Théâtre, de la Danse, des arts performatifs, des livres...

OBJECTIFS

- Quel message souhaitez-vous diffuser ?
  - Un message d'engagement pour une manière de faire, de recevoir et de penser les arts vivants. L'insensé vient en opposition au Jugement de goût, à la critique rapide qui privilégie le côté commercial...
    L'insensé, c'est une invitation au travail (ceux qui présentent les oeuvres), mais aussi ceux qui les reçoivent (le public) dont l'insensé pense qu'il mérite d'avoir des clés pour penser.
  - Un engagement politique assez fort et parfois radical.
- **Objectifs de l' Insensé**
  - Diffusion de l'information
  - Faire participer l'internaute
  - Satisfaire les besoin des lecteurs / internautes...
  - Améliorer le visuel
  - Faciliter la saisie des articles dans backstage
  - Améliorer l'encodage
  - Template de la page article uniforme (avec même hiérarchie des informations)
  - Améliorer la diffusion
  - Les relais de l'insensé sur les réseaux sociaux sont pratiquement inexistants. Il faudrait que l'on puisse intégrer à moindre prix tout ce qui se fait (twitter, insta, etc.),
  - Comment montrer les archives ?
- **Objectifs des utilisateurs**
  - Objectifs / Besoins / attentes
  - Commentaires/réaction des lecteurs sur les réseaux sociaux
- **Gestion du site**
  - Saisie du contenu du site conviviale et facile
  - Améliorer l'encodage des articles existants
- **Economiques**
  - Statistiques de visites et de temps passés
  - Retour sur investissement ?

INFORMATIONS CONTENUS

- **QUELLES INFORMATIONS ?**
  - Qui produit les contenus ? (Guide de rédaction du contenu)
    - Rédacteurs de l'Insensé
    - Invités
    - L'insensé
    - Lecteurs
    - Commentaires
  - Thèmes
    - Edito
    - Invité
    - Critique
    - Lecture
    - Revue l'Impensé
    - Rédacteurs
    - Podcast
    - Soutenir l'Insensé
  - Informations existantes (Inventaire contenu)
    - Type d'information
      - Médias
      - Texte
      - Externe (post Facebook, lien vers une page...)
  - Opportunités d'information (Création/ajout de nouvelles catégories d'information)
    - Nouveaux thèmes
    - Les opportunités pourront arriver lors des recherches sur les comportements utilisateurs.
- **POUR QUI ?** (Storyboard)
  - Cibles / utilisateurs / internautes (Intérêt pour les arts de la scène)
    - Utilisateur qui connait L'Insensé
    - Utilisateur novice
    - Étudiant
    - universitaires en arts
    - journalistes
    - structures artistiques
    - compagnies
    - artistes
    - éditeurs de théâtre (maison d'édition) LECTURES
    - écoles d'art en théâtre
    - grand public lors des festivals
    - institutionnels de la culture
      - DRAC
      - Conseil Général
      - Région
  - festivals (Experience map)
    - A quels moments, pour quelles occasions les utilisateurs sont-ils en contact avec les informations de l'Insensé ?
    - Festival d'Avignon
    - Montpellier
    - automne
  - Expérience utilisateur (Personas Scénarios d'usage)
    - Comportements, actions
    - Etat d'esprit
    - Satisfactions
    - Frustrations
    - Priorités (informations auxquelles ils doivent avoir accès tout le temps)

FONCTIONNALITÉS

- **Pour quels utilisateurs ?**
  - Presse
  - Étudiants
- **Quelles fonctionnalités ?**
  - tri des informations
  - Recherche sur le site
  - Téléchargement
  - Newsletter
  - Modération
    - Articles écris par les invités
      - Type de modération
        - Approuver le commentaire avant la mise en ligne
      - Par qui ?
        - Rédacteurs
    - Commentaires lecteurs
    - Commentaires utilisateurs NON (cela reste sur les réseaux sociaux)
  - Date du jour automatique
    - Non
  - Contact
    - Formulaire
    - Mail direct
  - Citation qui change de temps en temps
  - Partage sur réseaux sociaux
    - outil de publication
      - avec une aide à la publication avec un "bouton" sur le backstage
    - partage plus visible
      - Article publié aussi sur réseaux sociaux
  - Modération des articles
  - saisie des mots-clés spécifiques du <head> dans la backstage
    - dans la fiche article

DIFFUSION

- **Site web sur Internet**
  - Pour une personne qui consulte le site
    - Lecture directe sur les pages du site
    - Flux RSS
  - Pour une personne qui récolte (moissonne) des informations sur Internet automatiquement
    - Métadonnées
- **Réseaux Sociaux**
  - Par qui ?
    - Chaque rédacteur fondateur du site puisse mettre lui même les liens critiques sur les réseaux sociaux.
  - https://www.facebook.com/insense.scenes
  - https://twitter.com/insense_scenes
- **En réponse à des requêtes faites par les internautes sur les moteurs de recherches (web, réseaux sociaux...)**
- **VISIBILITÉ**
  - trouver une visibilité accrue auprès des structures (théâtre, festival, etc.)
  - Choix des mot clés champs lexical / auteurs
  - biblio balise catalogue Dublin Core

SITE WEB INTERNET

- **Base de données**
  - Saisie manuelle des nouveaux articles, par les auteurs, dans la base de données Worpress (via le module de saisie) (Workflow)
    - Les obstacles que rencontrent les auteurs
    - Comment saisissent-ils ? (Cas d'utilisation)
  - Copie des articles existants dans la nouvelle Base de données
- **Design d'nterface**
  - A redéfinir
- **Graphisme**
  - Style journal quotidien (Le style actuel ressemble beaucoup au style du Blog.)
    - Une présentation genre journal... un truc qui nous éloigne du "blog" ou de l' internet et qui nous rappelle une histoire ou une actualité de la presse engagé, socialiste et libertaire. ça ne se traduit pas forcément par les couleurs Rouge et noire... Là, y a vraiment un truc à réfléchir de l'ordre de l' apparition.
  - Typographie
    - Journalistique
  - Logo
    - Incohérence entre le logo affiché sur réseaux sociaux / favicon et site
- **Écriture pour le web/écran**
  - A redéfinir dans la charte éditoriale/graphique
- **Technologies**
  - Wordpress
    - Développement d'un thème
    - Saisie du contenu structurée (Types d'articles)

STRUCTURE

- RAIL
  - Edito
  - Invités
  - Critiques
  - Lectures
  - Revue l'Impensé
  - Rédacteurs
  - Podcasts
  - Soutenir l'Insensé
- PAR PAGE
  - ACCEUIL
    - Edito
    - Dernières critiques par ordre d' apparitions
  - Listes articles
    - Présenter x articles
    - En bas de cette liste proposer une archive par mois (possible par tag ?)